


СОГЛАСОВАНО


СРО «Национальная Ассоциация  
Корпоративных Директоров»

Исполнительный директор

  
Кузнецов М.Е.  
« 14 » декабря 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета  
М.Э. Эскиндаров

  
« 16 » декабря 2016 г

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Корпоративное управление»

Руководитель образовательной программы - д.э.н., профессор Беляева И.Ю.

Департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»

Факультет менеджмента

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
магистерская программа  
«Корпоративное управление»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Корпоративное управление» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее – ОС ВО) ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"(утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются: управленческая деятельность в публичных и непубличных акционерных обществах; научно- исследовательская и проектно-экспертная деятельность.

Образовательная программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных и компетентных специалистов высшего управленческого звена для служб и департаментов корпоративного управления компаний всех сфер экономики.

Программа формирует современное представление о корпоративном управлении и процессах решения задач, как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров. Развитие корпоративного направления расширяет спектр приложения знаний выпускников, учитывает требования работодателей - российских и зарубежных компаний разной формы собственности, компаний с государственным участием, аналитико-консалтинговых и исследовательских компаний.

Особое внимание уделяется методической поддержке студентов в научной и исследовательской работе, разработке проектов и практике принятия конкретных управленческих решений. Научно-исследовательская работа сосредоточена на следующих направлениях: корпоративное управление, корпоративное управление в компаниях с государственным участием. Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы

обеспечивает высокую востребованность выпускников со стороны ключевых субъектов рынка: публичные компании, компании с государственным участием, интегрированные корпоративные структуры, аналитико-консалтинговые и исследовательские компании.

Важная роль отводится формированию дополнительных компетенций магистерской программы «Корпоративное управление и ответственность бизнеса», обеспечивающих высокую востребованность выпускников Финансового университета со стороны ключевых субъектов рынка:

- умения реализовывать принципы и функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКМП-1);

- способности применять основные механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников и других заинтересованных лиц (ДКМП-2);

- способности применять знания и навыки в реализации политики социальной ответственности бизнеса (ДКМП-3).

Привлечение к преподаванию ряда дисциплин ведущих специалистов министерств и ведомств, российских и зарубежных организаций и корпораций позволяет формировать у молодых специалистов способности к аналитической и научно-исследовательской работе, нацеленность на системное решение стратегических задач в контексте корпоративного управления, что является необходимым условием эффективной профессиональной деятельности.

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете менеджмента. Выпускающий департамент- Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления (руководитель департамента – Федотова Марина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор.)



Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100 %. В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

*Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор, руководитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Методы принятия управленческих решений», «Теория слияний и поглощений», «Корпоративная социальная ответственность».*

*Пухова Марина Михайловна, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Теория слияний и поглощений», «Корпоративная социальная ответственность».*

*Измайлова Марина Алексеевна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Основы деловой культуры: Учебное электронное издание (учебное пособие)», «Менеджмент и маркетинг в сервисе».*

*Змиенко Михаил Евгеньевич, к.в.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Документационное обеспечение управления: учебное пособие».*

*Харчилава Хвича Патаевич, к.э.н., доцент, представитель, секретарь научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Корпоративное управление».*

*Жданов Алексей Юрьевич, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного пособия «Теория слияний и поглощений».*

*Данилова Ольга Викторовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного пособия «Управленческие решения».*

*Поздняков Константин Константинович, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления».*

Студенты проходят практику на *предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как Внешэкономбанк, Россельхозбанк, "PricewaterhouseCoopers", ООО "Торговый дом "ЛУКОЙЛ", СРО «Национальная ассоциация корпоративных директоров», МЭР РФ Департамент корпоративного управления и т.д.*

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: *структурные подразделения, занимающиеся разработкой корпоративных программ; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т. ч. публичные компании, позиционирующие себя на глобальных финансовых рынках.*